**LA CONSPIRACY PALETTE PORTE-ELLE BIEN SON NOM ?**

Si vous êtes passionnés de maquillage, vous devez forcément connaître Jeffree Star. Cet Américain de 34 ans est le détenteur de la marque Jeffree Star Cosmetic.

Très populaire sur la toile grâce à sa chaine YouTube qui comptabilise plus de 17 millions d’abonnés, il est aussi très présent sur les réseaux sociaux, notamment Instagram où 16 millions de personnes suivent son actualité.

Environ deux fois par an, Jeffree sort de nouvelles collections de produits. De 18$ pour ses lipstick à 58$ pour les palettes, ses produits restent abordables et sont connus pour être de très bonne qualité, cruelty-free, et très pigmentés.

**Une collaboration qui fait parler d’elle**

Le lancement dont nous allons parler concerne sa palette en collaboration avec Shane Dawson, lui aussi YouTubeur, mais étranger au monde du make-up. En effet, il est plus orienté vers les courts métrages.

Les deux amis ont donc eu l’idée pour annoncer leur produit, de réaliser un suivi de tout le processus de création d’une palette en 7 vidéos. Les vidéos durent environ 1h, et furent précédées d’un teaser. Elles sont toutes disponibles sur la chaine de Shane.

Dès la sortie du teaser, internet s’est enflammé et cela a fait un gros coup de communication car tout le monde parlait de la collaboration des deux YouTubeurs, issus de deux mondes différents. En moyenne les vidéos ont fait 25 millions de vues, ce qui est énorme.

Dans cette suite d’épisodes, on retrouve les personnages en brain-storming des couleurs, du design de la palette, du prix, de la commercialisation, des visites d’usine, des préparations aux événements et bien d’autres…

Beaucoup de drames sont au rendez-vous. On voit les pressions reçues, les fuites de certains produits. C’est une manière de découvrir les coulisses d’un monde qui parait simple et parfait alors que ce n’est pas le cas.

Cette communication a donné beaucoup de visibilité à la collection, celle qui a le mieux marché dans l’histoire de Jeffree Star Cosmetic. En effet, la marque a vendu 1 million de palettes en 30 minutes après la sortie en ligne des produits.

Cet engouement a créé un « crash » internet : toutes les plateformes de ventes étaient prises d’assaut et les consommateurs ne pouvaient pas acheter les produits. Certains ont même crié à la conspiration.

En effet les plus paranoïaques ont accusé Jeffree Star et Shane Dawson de ne pas avoir mis assez de stock disponible à la sortie pour des raisons marketing et d’attiser l’envie des gens. En vue du nom de la palette « Conspiracy », les fans étaient en droit de se poser des questions, non ?

Alors conspiration ou non, cela a marché, et 4 mois plus tard, la palette est toujours une des plus en vogue chez les passionnés de maquillage. Loin de s’en satisfaire, Jeffree Star vient de sortir sa 7e palette, mais cette fois seul.

**Des drames tombés au bon moment**

En plus des vidéos, les deux YouTubeurs postaient régulièrement des stories et des posts sur les réseaux sociaux, relayés par leurs amis influenceurs. Ils étaient aussi présents sur de nombreux meet-up, dans des magasins revendeurs de la marque, comme Sephora.

D’ailleurs, un jour un incident est survenu à la suite d’une apparition dans un magasin Morphe, un fan un peu trop curieux a suivi Jeffree jusqu’à sa maison, et a attendu que le résident s’en aille pour s’introduire chez lui.

Paniqué en voyant ce qui se passait grâce aux caméras de surveillance, Jeffree s’est exprimé sur son insécurité et les problèmes qu’il ressentait sur les réseaux sociaux. Il a alors expliqué que son image sur internet et la personne qu’il est en réalité ne sont pas à confondre, et qu’il est une personne comme les autres.

Son discours lui a apporté une vague de soutien énorme, tout le Twitter américain parlait de l’affaire Jeffree Star, alors que les détracteurs de la précédente affaire hurlaient encore à la mise en scène d’une intrusion et que tout était pour le buzz.

Ce qui est sûr, c’est que le mois de la sortie du produit, Jeffree Star était au summum de sa notoriété, que ce soit dans le positif ou négatif, il était dans toutes les bouches. Alors forcément cela a dû aider à la réussite si spéciale de sa palette avec Shane Dawson.

Et vous, qu’en pensez-vous ? Jeffree Star est-il un fabuleux acteur et un professionnel du marketing ? Ou est-ce seulement une coïncidence si tant d’événements se sont précipités au même moment ? Quoi qu’il en soit, il est indéniable que Jeffree Star est une icône du maquillage et de la mode, et qu’il a encore de beaux jours devant lui.

SOURCES :

Personnelles et chaine YouTube de Jeffree Star : https://www.youtube.com/user/jeffreestar